

El Raval aposta per un Nadal social i responsable

El projecte Raval km0 fomenta un any més la dinamització comercial del barri i genera oportunitats formatives i ocupacionals per als veïns.



Aprentent la tècnica de la serigrafia



Formació en la fabricació de llums

La campanya de Nadal ja ha arrencat a Barcelona i amb ella ho ha fet per segon any consecutiu una iniciativa que fomenta l'ocupació i la formació al barri del Raval, al mateix temps que aposta per l'ús de materials socialment responsables en la creació dels llums que guarniran els carrers. Es tracta de Raval Km0, un projecte impulsat pel grup motor de Territori Socialment Responsable i que ha estat possible gràcies al treball d'entitats, comerços i institucions del barri. Millorar la qualitat de vida al Raval és un dels principals objectius d'aquesta iniciativa, que ha generat una oportunitat formativa per a 17 persones d'entre 18 i 60 anys en situació d'atur. La meitat d'ells s'ha format en serigrafia, l'altra meitat en fabricació de llums i 8 d'ells han estat contractats per fer el disseny de

els llums de Nadal del barri i per elaborar 5.000 bosses de tela serigrafiades que es repartiran als comerços. L'Antonio Soto, una de les persones que han estat contractades per fer la serigrafia de les bosses explica que es tracta d'una oportunitat per aprendre un nou ofici i treballar, encara que només sigui durant cinc setmanes: "Hem après l'ofici en només dues setmanes, és un ofici cansat i s'ha de tenir molta cura de fer-ho perfecte però compensa perquè estic treballant, encara que sigui durant 4 hores al dia, i està ben pagat. L'important és treballar!" diu l'Antonio. El resultat d'aquests tallers es pot veure als carrers i comerços del barri durant tot el Nadal.

Els veïns com a protagonistes

Enguany, el disseny dels arcs de llums que decoraran alguns carrers i equipaments del Raval estarà dedicat als seus veïns. La fotògrafa i veïna del barri Maria Espeus ha retratat a més de 60 persones que viuen o treballen al Raval en diverses situacions que mostren vincles entre ells. Aquestes fotografies han estat la base per elaborar els arcs lumínics, dissenyats per Curro Claret i amb la col·laboració de Maria Güell. Pel que fa a les bosses de roba, que es distribuïran durant la campanya de Nadal a més de 300 comerços del barri vinculats a l'Eix Comercial del Raval, tindran el mateix dibuix de l'any passat, que representa el contorn del barri i va ser escollit entre 20 propostes presentades a concurs. **ANNA PRUNA**



Una de les llums que lluiran als carrers del barri